

覆面・満足度調査導入の流れ

Web申し込みページからお申し込みください

STEP1 アプリダウンロード

グッドレスキューナンバーワンの会員登録をします。

アプリ利用料は契約期間中は無料!



調査項目参考例

[ウェイティング]

入店時、すぐに従業員が受付でお客様を出迎えてくれましたか？

[オーダー]

オーダーを受ける時従業員は笑顔で良い感じでしたか？

[食事中]

お皿・コップは欠けていなく綺麗でしたか？



[全体の活気]

従業員を呼んだ時スピーディーに笑顔で対応していましたか？

[レジ～退店]

次回の来店のお説明的な案内は押しつけ感なくありましたか？

[店内・トイレ・従業員・の清潔度]

便器まわりは清潔に保たれていましたか？

[メニュー]

注文したメニューの味はどうでしたか？



STEP2 オリジナル調査レポートを設計

目的・予算に合わせた
オリジナル調査メニューを作成します。

1問200円～ 調査項目は20問～(エリア・調査員規定有)

STEP3 ミステリーショッパー(調査員)の選定

覆面調査員を選定しスケジュールを決めます。

調査員は、当社及び提携派遣会社で調査員研修を受講して登録しています。

一般労働者派遣事業 派／13-306815

STEP4 覆面調査開始(ミステリーショッピング)

覆面調査員が店舗に訪問し調査項目を確認します。

STEP5 自動集計してリアルタイム送信

覆面調査員が調査結果を送信すると、すぐに通知され、お客様の会員画面で閲覧できます。

CSVファイルでも納品可能。

iPad等のタブレットやPCでも閲覧できます。



コメントがもらえる

メニュー・商品	結果
22. グリーンカレー	感動
ランチメニューの価格は、1,000円よりも税込980円だともっと魅力的だと思いました。	
23. ガパオ	美味しい
サラリーマンも来る地域を考えると量が少なめかなと思いました。	
24. トムヤムクン	まあまあ
ランチは、ご飯お代わり一杯無料などのサービスがあればいいのではと思いました。	

写真



写真付きレポート

集計			
満足度評価	回答数	配点	小計
とてもよかったです	8	5点	40
よかったです	1	4点	4
普通	5	3点	15
少し気になった	4	2点	8
気になった	1	1点	1
不快だった	2	0点	0
合計			
達成率がわかる			68/105 達成率: 64.76%

メニュー・商品評価

満足度評価	回答数	満足度がわかる
感動	1	
美味しい	1	
まあまあ	1	
あまり美味しいくない	0	
まずい	0	

[販売元]



グッドレスキューナンバーワン株式会社

TEL: 03-6659-6591

東京都墨田区両国3-25-5 JEI両国ビル2F

<https://goodrescue24.co.jp>

[営業時間] 平日9:00～18:00

[代理店]